

aedemo^{ab}

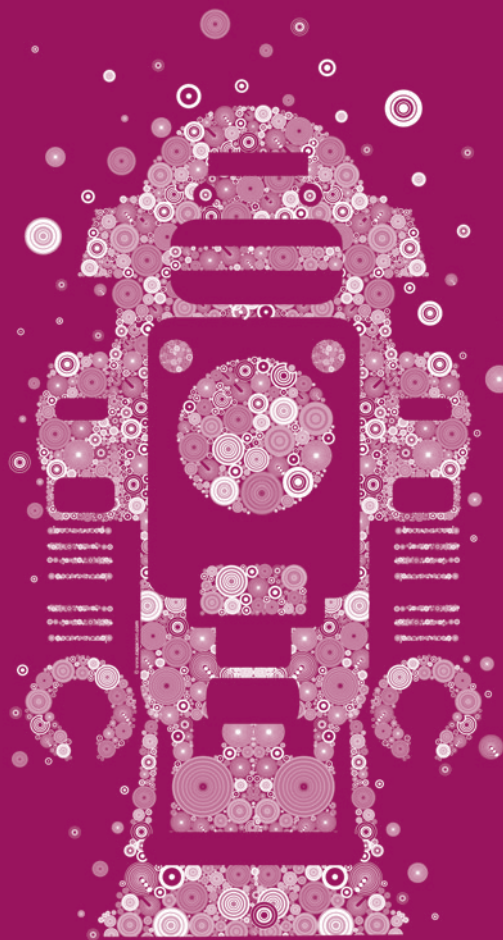
123º Seminario aedemo

Seminario de Tendencias 2008

3ª Edición

Tendencias para el futuro:

Claves para entender cambios en
la sociedad y en el consumidor



Madrid, **24 y 25 de Abril** de 2008

Colaboran



Mobiliario cedido por:



Sans Branded Apparel, S.L.



Presentación

Con este programa inauguramos la tercera edición del Seminario de Tendencias de Aedemo que tiene lugar cada dos años.

Haciendo un recorrido rápido por las anteriores ediciones, recordamos que en la primera edición en el año 2003, el programa destacó por su enfoque centrado en el análisis de las metodologías que se han desarrollado con el objetivo de detectar e identificar la tendencia.

La segunda edición en el año 2005 se caracterizó por el estudio y análisis de la esencia y de los valores intrínsecos que forman parte de la tendencia.

En esta tercera edición os proponemos centrarnos en las diferentes fórmulas de aplicación de la tendencia en el proceso integral de evolución de la marca y en su relación con el consumidor.

En definitiva, una vez que ya hemos aprendido cómo detectar la tendencia y una vez que hemos intentado identificar los valores que acompañan a la tendencia, queremos adentrarnos en el análisis de las formas de explotación comercialización, comunicación y rentabilización del poder e influencia de la tendencia

Esperamos que este enfoque os resulte atractivo ya que nos gustaría poder contar con vuestra presencia en el seminario y tener la oportunidad de compartir y debatir ideas con vosotros a lo largo de dos interesantes e intensas jornadas que incluyen actividades que no dudamos que os van a sorprender.

Os esperamos

El Comité Organizador

Programa

Jueves, 24 de Abril de 2008

09.00 **Inscripción y recogida de documentación.**

Café de bienvenida

09:30 **Apertura del Seminario.**

Maite RODRÍGUEZ, Presidenta de AEDEMO

Módulo 1 · IMPULSORES DEL CAMBIO

Moderadora: *Maite RODRÍGUEZ*

09.30 **The impact of trends on the global consumer - how to turn insights into competitive advantage.**

Nick CHIARELLI, Director Consumer Trends de GFK ROPER CONSULTING

Pedro SERRANO, Research Manager de GFK EMER AD HOC RESEARCH

10.00 **Delphi 2017 – What will drive people tomorrow?**

Kerstin ULLRICH, Unit Director GIM GESELLSCHAFT FUR INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG

Christian WENGER, Research Manager GIM GESELLSCHAFT FUR INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG

10.30 **Crossumers: identificando los motores del cambio en el comportamiento del consumidor.**

Felipe ROMERO, Socio Director THE COCKTAIL ANALYSIS

Víctor GIL, Socio Director THE COCKTAIL ANALYSIS

11.00 **Coloquio**

11.30 **Innovation Break**

Módulo 2 · NUEVAS RELACIONES MARCA – CONSUMIDOR

Moderador: *Gonzalo CEREZO*

12.00 **Festivales: Públicos y Patrocinios.**

Brian LOEB, Director de LEAPVISION

Teresa LOMAS, Specialist Analisis de Mercado, Departamento Inteligencia de Clientes, Área de Estrategia de VODAFONE ESPAÑA

12.30 **Del negocio al Show Business.**

Elena ALFARO, Director de Desarrollo de Negocio de CFI GROUP

Antonio CABALLERO, Jefe de Investigación de CFI GROUP

13.00 **El product meaning como impulsor del vínculo emocional con una marca.**

Jorge CUBAIN, Director Estratégico de GREY ESPAÑA

- 13.30 **Branding Camaleónico.**
Eduard PLAYÀ, Censydiam Research Director de SYNOVATE IBERIA
- 14.00 **Coloquio**
- 14.15 **Tendencias en vivo y en directo.**
Antonio RODRÍGUEZ, Sales and Market Analysis Manager de SANS BRANDED APPAREL, S.L
- 15.00 **Cocktail - Buffet**
- Módulo 3 · EL AVANCE DE LA VIRTUALIDAD**
Moderador: *Luis TAMAYO*
- 16.00 **Behavioral targetting: Un nuevo escenario de comunicación con el target.**
Carlos RELLOSO, Trade Marketing & Sales Strategy Director de YAHOO! ESPAÑA
- 16.30 **Utopías virtuales: ¿Doble juego?**
Andrés GONZÁLEZ LLAMAS, Director Técnico de Innovación y Medios de CONECTA RESEARCH & CONSULTING, S.L.
Beatriz HUERTAS, Responsable de Proyectos de CONECTA RESEARCH & CONSULTING
- 17.00 **Never ending friends (redes sociales en la web).**
Victoria CANDUELA, Responsable de Marketing y Comunicación de NETTHINK
Miguel GUARDIA, Responsable de SMO de NETTHINK
- 17.30 **La efectividad del advergaming en los niños.**
Alfonso HERMOSO, Director de Marketing de JETIX ESPAÑA
Ignacio REDONDO, Profesor Titular de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
- 18.00 **Coloquio**
- 18.30 **Cata de Whisky y Clausura de la Primera Jornada**

Viernes, 25 de Abril de 2008

- 09.00 **Café de Bienvenida**
- Módulo 4 · NIÑOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**
Moderador: *Roberto SÁNCHEZ*
- 09.30 **Messenger, la familia y uno más.**
Patricia VALLÉS, Directora de Planificación Estratégica de HAVAS MEDIA
Jordi GUIX, Director Área de Research de HAVAS MEDIA
- 10.00 **Nuevas metodologías de investigación online en estudios con niños y jóvenes. Aspectos teóricos y casos de referencia.**
Joan MIRÓ, Director de IPSOFACTO RESEARCH

10.30 **Nacidos en torno al 2mil.**
Helena FIGUEROLA, Directora General de P.A.C. BARCELONA

11.00 **Coloquio**

11.30 **Innovation Break**

Módulo 5 · NUEVOS CONSUMIDORES

Moderador: *Pilar SÁNCHEZ DE LERÍN*

12.00 **LUX VOYAGE: COCA COLA se reinventa en la noche.**

Ruben RIVERA, Channel Development Manager de COCA COLA ESPAÑA
Víctor M. HUERTAS, Director de Investigación de MÉTODO HELMER

12.30 **Generación 24/7.**

Petra PLAZA, Directora de Investigación de CARAT ESPAÑA
Esther ROJO, Técnico de Investigación de CARAT EXPERT

13.00 **La tercera Juventud en Europa: tipologías, evolución y tendencias.**

Rosana VALVERDE, Senior Client Service Executive de TGI MILLWARD BROWN SPAIN

Pepe MARTÍNEZ, Head of Qualitative Research (Mainland Europe) de MILLWARD BROWN SPAIN

13.30 **El nuevo consumidor en la era del cambio climático.**

Tomás CAMARERO, Director de FOCO

14.00 **El consumidor de las 5 E's, the next generation.**

Montse ROMA, Marketing Manager de TNS WORLD PANEL

Ana BERDIÉ, Marketing & Product Development Director de TNS WORLD PANEL

14.30 **Coloquio**

15.00 **Cocktail - Buffet**

Módulo 6 · NUEVAS OPORTUNIDADES EN MÓVILES

Moderador: *José Ignacio CASAS*

16.00 **Móviles y Publicidad: percepción, usos y tendencias.**

Pilar MERCHANTE, Jefe de Investigación de ZENITH MEDIA
Ignacio RIVAS, Project Manager de ZED DIGITAL

16.30 **La TV en el móvil, una nueva forma de consumir contenido audiovisual.**

Juan VELASCO, Project Manager de Estrategia de Negocio de VODAFONE ESPAÑA

17.00 **Mobile TV: Tendencias en España.**

Maritza GUADERRAMA, Directora de Investigación Online de DNX

17.30 **Coloquio**

18.00 **Cata de Vodka y Clausura**

Organización

Coordinadora

D.ª Pilar SÁNCHEZ DE LERÍN, Directora Técnica de Business y Consumo de CONECTA RESEARCH & CONSULTING, S.L.

Comité de Programa

D.ª Silvia ROCA, Vocal de Actividades Locales de AEDEMO y Directora de ESTUDIO SILVIA ROCA

D. José Ignacio CASAS, Responsable de los Aspectos Regulatorios en el Ámbito Audiovisual de TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA

D. Gonzalo CERREZO, Vocal de Desarrollo y Publicaciones de AEDEMO y Director de Planificación Estratégica de CONTRAPUNTO

D. Roberto SÁNCHEZ LÓPEZ, Subdirector Adjunto de Análisis de Producto de TVE. Dirección de Marketing

D. Luis TAMAYO, Director de Estudios y del Observatorio TPR de ADVIRA

Información

Se dispondrá de traducción simultánea Inglés-Español

Fechas

Jueves 24 y Viernes 25 de
Abril de 2008

Lugar

MADRID
Hotel Meliá Madrid Princesa · Princesa, 27 · 28008 Madrid
Tel.: 91 541 82 00 · Fax: 91 541 19 05

Cuota de inscripción

Socios de AEDEMO 1er inscrito	595 euros + 16% IVA
Socios de AEDEMO 2º y suc.	565 euros + 16% IVA
No Socios AEDEMO 1er inscrito	715 euros + 16% IVA
No Socios AEDEMO 2º y suc.	690 euros + 16% IVA

Anulaciones

A partir del 14 de Abril de 2008 se devolverá únicamente el 10% del importe.

Información e inscripciones

AEDEMO.

Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión.

Entença, 332-334, 8º 5ª. 08029 Barcelona.

Tel. 93 363 10 50 Fax. 93 363 10 56

[Http://www.aedemo.es](http://www.aedemo.es)

e-mail: aedemo@aedemo.es

Información: Mª. Isabel Fernández Soriano

Emma Castells Valls

Inscripciones: Carla Romeu

Boletín de Inscripción

123º Seminario aedemo

Nombre

1^{er} Apellido

2º Apellido

Cargo

e-mail

Empresa

Teléfono..... Fax

Dirección

Población C.P.....

e-mail general.....

NIF.....

..... de de 2008

(firma)

Dado el número limitado de plazas se aconseja formalizar la inscripción antes del 9 de Abril de 2008.

Marcar con una cruz el casillero correspondiente

Matrícula a satisfacer por el cliente

- | | |
|---|---------------------|
| <input type="radio"/> Socios de AEDEMO 1er inscrito | 595 euros + 16% IVA |
| <input type="radio"/> Socios de AEDEMO 2º y suc. | 565 euros + 16% IVA |
| <input type="radio"/> No Socios AEDEMO 1er inscrito | 715 euros + 16% IVA |
| <input type="radio"/> No Socios AEDEMO 2º y suc. | 690 euros + 16% IVA |

Se hace efectiva mediante:

- Envío de talón nominativo adjunto. Nº.:
- Transferencia a cuenta bancaria de AEDEMO:
(Rogamos envío de la copia de la orden de transferencia)
Caixa de Catalunya 2013/0100/53/0200290648

Remitir este boletín a:

AEDEMO
Enterça, 332-334, 8º 5ª. 08029 Barcelona
Tel.: 93 363 10 50 · Fax: 93 363 10 56
www.aedemo.es
aedemo@aedemo.es

- Si no desea que su E-mail aparezca en el listado que se entrega a los asistentes, por favor haga una señal en este recuadro.
- Los datos que le solicitamos se recaban a los únicos efectos de proceder a su inscripción en este seminario, así como para que pueda recibir información sobre nuestras actividades, por lo que rogamos nos facilite exclusivamente sus datos profesionales.
- Si no desea recibir más información sobre nuestras actividades, por favor haga una señal en este recuadro.

aedemo 
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

Entença, 332-334 - 8^o 5^a 08029 Barcelona
Tel.: +34 93 363 10 50 · Fax: +34 93 363 10 56
aedemo@aedemo.es
www.aedemo.es